

REGULAMIN EMISJI REKLAM NA SERWISIE WWW.KSIAZKA-TELEFONICZNA.COM (zwany dalej „Regulaminem”)

Serwis internetowy www.ksiazka-telefoniczna.com działa na zasadach określonych w Regulaminie. Regulamin określa ogólne zasady korzystania z Serwisu www.ksiazka-telefoniczna.com. Każdy Użytkownik, w szczególności Zamawiający jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu od momentu podjęcia czynności zmierzających do korzystania z usług Serwisu.

1. Definicje legalne

1.1. Eurotele Polska Sp. z o.o. (dalej jako Eurotele Polska) wchodząca w skład grupy Euroadres Polska – z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskie 81 (02-001 Warszawa), NIP: 701-027-49-26 KRS: 0000377671

1.2. Serwis/Portal internetowy – system stron www umieszczonych na serwerze internetowym stanowiących zespół dokumentów elektronicznych zawierających pliki tekstowe, graficzne, dźwiękowe oraz wielopłaszczyznowe połączone wzajemnymi relacjami.

1.3. Portal reklamowy –serwis internetowy, którego właścicielem jest Euroadres Polska

1.4. Umowa – ustna umowa świadczenia usług przez Eurotele Polska, zawierana za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności obejmująca telefoniczne zamówienie emisji reklamy na portalu reklamowym (emisja kampanii reklamowej) uwzględniająca wszelkie dodatkowe uzgodnienia Stron Umowy w zakresie treści, rozmiaru, kształtu i obrazu reklamy, jak i na specjalne życzenie stworzenia jej nośnika w postaci odrębnej strony internetowej. Postanowienia Regulaminu dostępnego na serwisie www.ksiazka-telefoniczna.com stanowią integralną część Umowy.

1.5. Zamawiający – przedsiębiorca posiadający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą zawierający Umowę z Eurotele Polska w celu zamieszczenia reklamy na portalu reklamowym www.ksiazka-telefoniczna.com a przez to dołączenia do użytkowników portalu reklamowego.

1.6. Reklama – każda forma przekazu opracowana przez Eurotele Polska w zakresie zależnym od zamówienia Zamawiającego, a stanowiąca informacje o Zamawiającym, w szczególności przybliżająca specyfikę działalności gospodarczej Zamawiającego, przedstawiająca promocje sprzedaży lub inne formy korzystania z oferowanych przez Zamawiającego towarów albo przedstawiająca promocyjne usługi Zamawiającego.

1.7. Materiały – pliki stanowiące własność Zamawiającego użyczone Eurotele Polska celem zamieszczenia w reklamie, w tym na stworzonym jej nośniku w postaci odrębnej strony internetowej, w szczególności obejmujące fotografie, logo Zamawiającego, zredagowane pliki tekstowe.

1.8. Aktualizacja – zmiana zawartości plików tekstowych i fotografii znajdujących się na stronie internetowej Zamawiającego.

1.9. Modyfikacja – zmiana macierzystego układu strony internetowej.

1.10. Panel Administracyjny (CMS) – system zarządzania treścią umożliwiający Zamawiającemu samodzielną edycję plików tekstowych oraz fotografii.

1.11. Hosting – dodatkowa usługa polegająca na postawieniu lub/i utrzymaniu strony internetowej Zamawiającego na serwerze.

1.12. Link sponsorowany - reklama kontekstowa w postaci tekstowego linku w wyszukiwarce Google z aktywnym adresem URL. Pakiet 1000 kliknięć, chyba, że Umowa stanowi inaczej.

1.13. Usługi marketingowe i informacyjne – usługi świadczone przez Eurotele Polska, w szczególności w zakresie przekazywania zgłoszonych informacji wszystkim użytkownikom portalu reklamowego, a także informacji o nowych, dostępnych usługach Eurotele Polska oraz organizowanych akcjach i promocjach.

2. Zawarcie Umowy

2.1. Podstawą świadczenia usług przez Eurotele Polska jest ustna Umowa zawierana za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności telefonicznie w momencie niezwłocznego potwierdzenia przez Zamawiającego złożonego zamówienia.

2.2. Zamawiający jest uprawniony do żądania Umowy na piśmie ze złożonym podpisem przez

Eurotele Polska, jednakże stanowi ona wyłącznie potwierdzenie zawarcia ustnej Umowy.

2.3. Umowa w formie pisemnej powinna być przesłana przez Eurotele Polska w ciągu 14 dni od żądania przez Zamawiającego jej przesłania.

2.4. W przypadku, gdy Zamawiający złoży podpis na przesłanej pisemnej Umowie zawierającej uprzedni podpis Eurotele Polska, z chwilą złożenia podpisu przez Zamawiającego potwierdza on zawarcie Umowy ustnej.

2.5. Domniemywa się, że pracownik Zamawiającego działający na jego zlecenie i pod jego kierownictwem ma upoważnienie do działania w imieniu i na rzecz Zamawiającego.

2.6. Do zawarcia Umowy nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz. U. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 z późn. zm.)

3. Treść reklamy

3.1. Eurotele Polska nie ponosi odpowiedzialności za treści udostępnione przez Zamawiającego, które zostały wykorzystane w reklamie na serwisie www.ksiazka-telefoniczna.com

3.2. W przypadku ujawnienia się roszczenia osoby trzeciej w zakresie bezprawnego naruszenia jej praw, Zamawiający powinien przedsięwziąć wszelkie środki potrzebne do usunięcia skutków naruszenia. Jeżeli na skutek działań osoby trzeciej zostanie wszczęte postępowanie sądowe przeciwko Eurotele Polska, Zamawiający jest zobowiązany wstąpić do postępowania sądowego zamiast Eurotele Polska za zgodą osoby trzeciej, w przeciwnym razie Eurotele Polska jest uprawniona do żądania od Zamawiającego zwrotu wszelkich wydatków związanych z prowadzeniem postępowania sądowego, a także w przypadku negatywnego rozstrzygnięcia żądania naprawienia szkody.

3.3. Eurotele Polska zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy lub wstrzymania emisji reklamy bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z jej treści lub formy wynika, że jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego albo narusza słuszne prawa osób trzecich.

3.4. Eurotele Polska zastrzega sobie prawo jednostronnej odmowy lub wstrzymania emisji reklamy również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklamy jest sprzeczna z charakterem programowym lub interesem serwisu internetowego www.ksiazka-telefoniczna.com

4. Warunki techniczne Materiałów i zasady ich przekazywania przez Zamawiającego

4.1. Zamawiający może użyczyć Eurotele Polska materiały celem przybliżenia w reklamie specyfiki prowadzonej działalności gospodarczej, w szczególności pliki tekstowe w formacie doc, txt, html, pliki graficzne w formacie jpg, tiff, gif, svn, flash oraz rich media, a także pliki dźwiękowe w formacie wma, mp3 obejmujące bannery, loga, adresy URL, teksty linku sponsorowanego itp. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie ZIP.

4.2. Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów koniecznych do zamieszczenia w reklamie nie później niż w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

4.3. W przypadku złożenia zamówienia obejmującego także stworzenie nośnika reklamy w postaci odrębnej strony internetowej, Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia materiałów nie później niż w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od dnia zawarcia umowy.

4.4. Niedostarczenie materiałów w terminach określonych w pkt 4.2. lub 4.3. uprawnia Eurotele Polska do wykonania reklamy, a także odrębnej strony internetowej z własnych materiałów oraz materiałów udostępnionych przez Zamawiającego do wiadomości publicznej, bez jakichkolwiek roszczeń Zamawiającego z tego tytułu, za pełnym wynagrodzeniem wynikającym z Umowy.

5. Prawa autorskie

5.1. Zamawiający oświadcza, że posiada majątkowe i osobiste prawa autorskie do materiałów użyczonych Eurotele Polska, a także przysługuje mu prawo ochronne do przekazanych znaków towarowych. Pkt. 3.2. zd. 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

5.2. W przypadku opracowania reklamy przez Zamawiającego, Zamawiający udziela Eurotele Polska nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem udzielania dalszych licencji na korzystanie na czas nieokreślony z reklamy na polach eksploatacji takich jak utrwalanie reklamy, wprowadzanie do

pamięci komputera i włączenie do zbioru reklam Eurotele Polska, powszechne udostępnianie reklamy, w tym wprowadzenie do obrotu i rozpowszechnianie przez publikację na serwisie internetowym.

5.3. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do reklamy opracowanej przez Eurotele Polska przysługują Eurotele Polska.

5.4. W przypadku opracowania reklamy przez Eurotele Polska, Eurotele Polska udziela Zamawiającemu, po dokonaniu przez niego zapłaty całego wynagrodzenia, licencji na korzystanie z reklamy na polach eksploatacji takich jak utrwalanie reklamy, wprowadzanie do pamięci komputera, powszechne udostępnianie reklamy, w tym wprowadzenie do obrotu i rozpowszechnianie przez publikację na serwerze internetowym, przy czym Zamawiający przy korzystaniu z reklamy w wyżej oznaczony sposób obowiązany jest do zamieszczenia czytelnej informacji stanowiącej, iż prawa autorskie i prawa pokrewne do reklamy przysługują Eurotele Polska. W razie naruszenia tego obowiązku Eurotele Polska ma prawo wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym, a nadto dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych oraz określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.)

6. Obowiązki Eurotele Polska

6.1. Eurotele Polska zobowiązuje się do zamieszczenia reklamy Zamawiającego, w tym jej nośnika w postaci odrębnej strony internetowej w serwisie www.ksiazka-telefoniczna.com w zakresie i na zasadach określonych zgodnie z zawartą Umową.

6.2. Eurotele Polska zamieści reklamę Zamawiającego w postaci wizytówki z danymi teleadresowymi Zamawiającego w serwisie internetowym www.ksiazka-telefoniczna.com w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy. Nośnik w postaci odrębnej strony internetowej Eurotele Polska zobowiązuje się wykonać w terminie ustalonym z Konsultantem podczas zawierania Umowy.

6.3. Eurotele Polska nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w zamieszczeniu reklamy, w tym jej nośnika w postaci odrębnej strony internetowej spowodowane nieprawidłową treścią lub jakością przekazanych przez Zamawiającego materiałów lub w przypadku niedostarczenia materiałów koniecznych do zrealizowania zamówienia.

6.4. Eurotele Polska jest zobowiązana do utrzymywania reklamy, w tym jej nośnika w postaci odrębnej strony internetowej przez cały okres obowiązywania Umowy.

7. Prawa i obowiązki Zamawiającego w razie złożenia zamówienia stworzenia odrębnej strony internetowej

7.1. Zamawiający ma prawo do żądania od Eurotele Polska do 3 bezpłatnych aktualizacji przez cały okres trwania umowy lub dokonywania jej samodzielnie przez panel administracyjny bez ograniczeń. Po wykorzystaniu 3 bezpłatnych aktualizacji, zmiany wprowadzane są zgodnie z obowiązującym cennikiem.

7.2. Zamawiający w momencie zawarcia Umowy wyraża zgodę na wykorzystanie przez Eurotele Polska danych go identyfikujących oraz innych danych, podanych do wiadomości publicznej, w szczególności firmy, siedziby, adresu e-mail, numerów telefonicznych i numerów faxu w celach umożliwienia Eurotele Polska świadczenia na rzecz Zamawiającego usług marketingowych oraz informacyjnych.

7.3. Modyfikacja jest dodatkową usługą, płatną zgodnie z wyceną pracownika Eurotele Polska.

7.4. Eurotele zastrzega sobie prawo odmowy dokonania aktualizacji lub modyfikacji, jeżeli okażą się niemożliwe ze względów technicznych.

7.5. Eurotele Polska nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane na odrębnej stronie internetowej Zamawiającego postawionej i utrzymywanej na serwisie internetowym www.ksiazka-telefoniczna.com Pkt. 3.2. – 3.4. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

8. Warunki płatności

8.1. Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty umownego wynagrodzenia w wysokości ustalonej i potwierdzonej przez Zamawiającego w momencie zawarcia Umowy.

8.2. Umowne wynagrodzenie może być płatne jednorazowo lub w ratach i jest powiększane o należny 23% podatek VAT.

8.3. Eurotele Polska niezwłocznie po zawarciu Umowy wysyła Zamawiającemu dokument pro – forma, w którym przedstawia wysokość umownego wynagrodzenia wraz z terminem płatności, w tym

jeżeli umowne wynagrodzenie Zamawiającego jest płatne w ratach określa wysokość rat wraz z terminem płatności każdej raty. Dokument pro – forma zawiera numer rachunku bankowego Eurotele Polska i stanowi dla Zamawiającego podstawę do płatności umownego wynagrodzenia.

8.4. Dopuszcza się wysłanie dokumentu pro – forma za pośrednictwem drogi elektronicznej lub faksu na dane kontaktowe podane przez Zamawiającego.

8.5. Po uregulowaniu płatności na podstawie dokumentu pro - forma Eurotele Polska wystawia fakturę VAT obejmującą wartość ustalonego umownego wynagrodzenia, która jest przesyłana za pośrednictwem Spółki Poczta Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie na adres siedziby Zamawiającego.

8.6. W przypadku opóźnienia w zapłacie całości lub części umownego wynagrodzenia, Zamawiający zapłaci odsetki ustawowe od zaległej kwoty oraz zostanie obciążony kosztami ewentualnych działań windykacyjnych wraz z należnymi kosztami postępowania sądowego.

8.7. W przypadku należności płatnej w ratach, uchybienie terminowi płatności jednej z rat lub jej zapłata w niepełnej wysokości, skutkuje wymagalnością pozostałych rat w ciągu 5 dni roboczych.

9. Pozostałe warunki Umowy

9.1. Umowa emisji reklamy na portalu reklamowym jest zawierana na czas określony, na okres 1 (jednego) roku kalendarzowego, chyba że Strony postanowią inaczej.

9.2. Umowa emisji reklamy na portalu reklamowym po zakończeniu okresu, o którym mowa w pkt 9.1. Regulaminu ulega przedłużeniu na kolejny, taki sam okres, o ile Zamawiający nie złoży pisemnego oświadczenia w przedmiocie rezygnacji z przedłużenia Umowy 30 dni przed jej wygaśnięciem, o którym mowa w pkt. 9.1. Regulaminu. Przedłużenie Umowy na kolejny okres jest odpłatne.

9.3. Hosting jest dodatkowo odpłatny i podlega przedłużeniu na zasadach określonych w pkt. 9.2. Regulaminu.

9.4. Eurotele Polska jest uprawnione do pobierania rocznego abonamentu za hosting, a także za postawienie strony na innym serwerze w wysokości 400,00 zł netto.

9.5. Eurotele Polska ma prawo odstąpić od Umowy do czasu wykonania reklamy na rzecz Zamawiającego lub w przypadku tworzenia nośnika reklamy w postaci odrębnej strony internetowej do czasu wykonania strony internetowej za pełnym zwrotem udokumentowanych kosztów i wydatków poniesionych przez Zamawiającego. Dopuszcza się wysłanie odstąpienia za pośrednictwem drogi elektronicznej lub faksu Zamawiającego.

9.6. Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej Umowy w ciągu 48 (czterdziestu ośmiu) godzin od daty zawarcia Umowy bez podawania przyczyny rezygnacji. Dopuszcza się wysłanie odstąpienia za pośrednictwem drogi elektronicznej lub faksu Eurotele Polska.

10. Postępowanie reklamacyjne

10.1. Wszelkie reklamacje lub żądania Zamawiający ma obowiązek zgłosić do działu reklamacji Eurotele Polska (0-22 460 87 80; reklamacje@ksiazka-telefoniczna.com)

10.2. Reklamacja powinna jednoznacznie wskazywać zakres wady reklamy lub jej nośnika w postaci strony internetowej w stosunku do złożonego zamówienia.

10.3. Eurotele Polska ma obowiązek rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od jej zgłoszenia.

10.4. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty umownego wynagrodzenia na rzecz Eurotele Polska. Pkt. 8.6. i 8.7. Regulaminu stosuje się odpowiednio.

10.5. Reklamacją nie mogą być objęte wady spowodowane nieprawidłowo treścią lub jakością przekazanych przez Zamawiającego materiałów.

11. Postanowienia Końcowe

11.1 Regulamin stanowi integralną część Umowy.

11.2 Eurotele Polska wystawia faktury VAT bez dodatkowej akceptacji Zamawiającego zgodnie z § 5 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 28 listopada 2008 r. w sprawie zwrotu podatku niektórym podatnikom, wystawiania faktur, sposobu ich przechowywania oraz listy towarów i usług, do których nie mają zastosowania zwolnienia od podatku od towarów i usług. (Dz. U. Nr 212, poz. 1338 z późn. zm.)

11.3 W sprawach nie uregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.)

11.4 Nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), z uwagi na inny zakres usług świadczonych przez Zamawiającego.

11.5 Spory związane z zawarciem i wykonaniem Umowy zostają podane Sądowi właściwemu dla siedziby Eurotele Polska.

Eurotele Polska zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.ksiazka-telefonicza.com Zamawiający jest zobowiązany do kontroli zmian Regulaminu zamieszczanych pod wyżej podanym adresem internetowym.

Niniejszy regulamin wszedł w życie z dniem 15.10.2011

Ostatniej aktualizacji dokonano: 17.05.2011